

## Les petits ambitieux

Ils n'ont même pas 15 ans et sont déjà stylistes, chefs d'entreprise ou photographes. Portraits de jeunes gens (trop ?) pressés.



(1) Elle est prétentieuse, arrogante et vaniteuse. Bref, insupportable. Son blog de mode est un bon résumé de sa personnalité : la petite Evita Nuh, 12 ans, y raconte ses obsessions, sa passion pour Janis Joplin, son enfance « non conventionnelle » en Indonésie, ses secrets de style et pose avec les vêtements de sa marque, Little Nuh, créée fin 2011. Quand on s'étonne de son jeune âge, la demoiselle répond, irritée, qu'à ses yeux « le génie n'a rien à voir avec la date de naissance ».

(2) On connaissait la génération Y, celle de Facebook et de Twitter, des jeunes gens réalistes, capables d'exécuter différentes tâches. Et bien, voilà les bébés « Z », qui sont

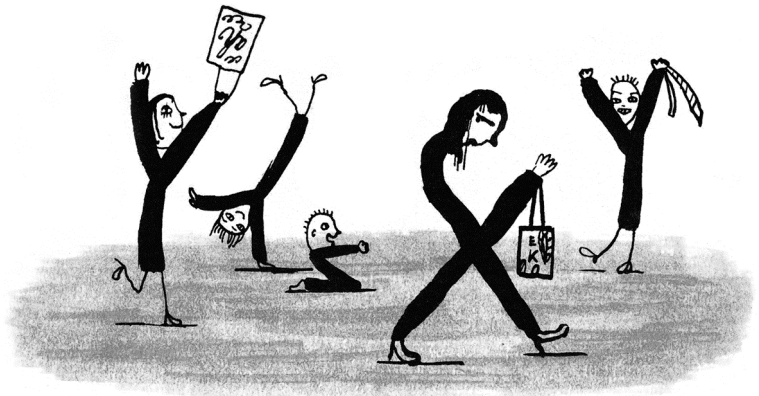
hypersûrs d'eux et très ambitieux. Pour eux, la figure de l'adolescent sans énergie et apathique est une invention des adultes ; l'âge, un concept démodé ; la réussite, une question de personnalité. Pragmatiques, opportunistes, ils veulent qu'on les laisse être les maîtres. C'est la génération « débrouille », des enfants qui ont compris que, dans le monde qui les attend, leurs diplômes ne suffiront plus à leur garantir un avenir. Il leur faut donc très tôt compter sur autre chose : une passion, un style pour cultiver leur identité, se démarquer coûte que coûte et, pourquoi pas, créer leur petite entreprise.

(3) A l'âge où l'on se contente d'aller au collège, certains ont déjà un CV long comme le bras et un carnet d'adresses digne de la reine d'Angleterre. Prenons la top model britannique Amber Atherton, 19 ans. Repérée par un agent à 12 ans, elle aurait pu se contenter de n'être qu'une jolie fille. Elle a, depuis, cultivé son réseau – sa meilleure copine est la nièce de lady Diana –, et bossé dur dans une école de management. Aujourd'hui, sa boutique de bijoux en ligne compte parmi ses clients des artistes célèbres. Il n'y a d'ailleurs pas que dans la mode que ces petits ambitieux exercent leurs activités. Photographie, cuisine, esthétique, déco, architecture, aucun secteur créatif n'échappe à l'intérêt de ces

petits prodiges.

(4) Aux Etats-Unis, le phénomène est tel qu'on ne compte plus les entreprises spécialisées dans le conseil aux petits ambitieux. Des chefs d'entreprise à peine pubères expliquent sur [teenentrepreneur-blog.com](http://teenentrepreneur-blog.com) par exemple comment « être pris au sérieux malgré son âge », « apprendre à s'organiser entre l'école et l'entreprise », ou « ne pas se laisser décourager par ses parents ». En France, les

millionnaires en culotte courte sont plus rares. Réussir jeune, c'est bien, encore faut-il ne pas trop sortir du rang.



*d'après Le Nouvel Observateur,  
le 16 février 2012*

## Tekst 3 Les petits ambitieux

---

- 1p 4 A quoi sert le premier alinéa ?
- A A décrire comment de jeunes gens comme Evita Nuh réussissent à se garantir un avenir.
  - B A donner un exemple d'un jeune qui fait partie de la génération des petits ambitieux.
  - C A illustrer à quel point Little Nuh est une marque non conventionnelle.
  - D A montrer pourquoi il y a de plus en plus de jeunes qui ont pas mal d'ambitions.
- 2p 5 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tweede alinea.
- 1 Les bébés « Z » se révoltent contre les adolescents de la génération Y.
  - 2 Les jeunes de la génération « débrouille » trouvent que les adultes sont trop apathiques.
  - 3 La génération Y est un autre nom pour désigner la génération « débrouille ».
  - 4 Les enfants de la génération « débrouille » savent bien ce qui est nécessaire pour réussir dans la vie.
- Noteer het nummer van elke bewering, gevolgd door 'wel' of 'niet'.
- 1p 6 Qu'est-ce qui est vrai selon le 3ème alinéa ?  
Amber Atherton
- A a du mal à combiner ses activités commerciales avec l'école.
  - B est idolâtre de tout ce qui concerne la dynastie anglaise.
  - C est une fille qui a réussi à se faire remarquer dans la vie.
  - D rêvait déjà d'être top model quand elle était toute petite.
- 1p 7 Qu'est-ce qui ressort du dernier alinéa pour ce qui est du nombre de petits ambitieux en France ?  
Comparé aux Etats-Unis, ils sont
- A aussi nombreux.
  - B moins nombreux.
  - C plus nombreux.

---

### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.